



和泰集團

和泰汽車

和泰汽車 法人說明會

- 公司簡介
- 2022Q3財務表現
- 2022年營運重點
- Q&A

公司簡介



和泰汽車

創立時間：中華民國36年9月

董事長：黃南光先生

總經理：蘇純興先生

執行副總經理：長沼一生先生

資本額：54億6千2百萬元

營業額：1,389億元 (2021年)

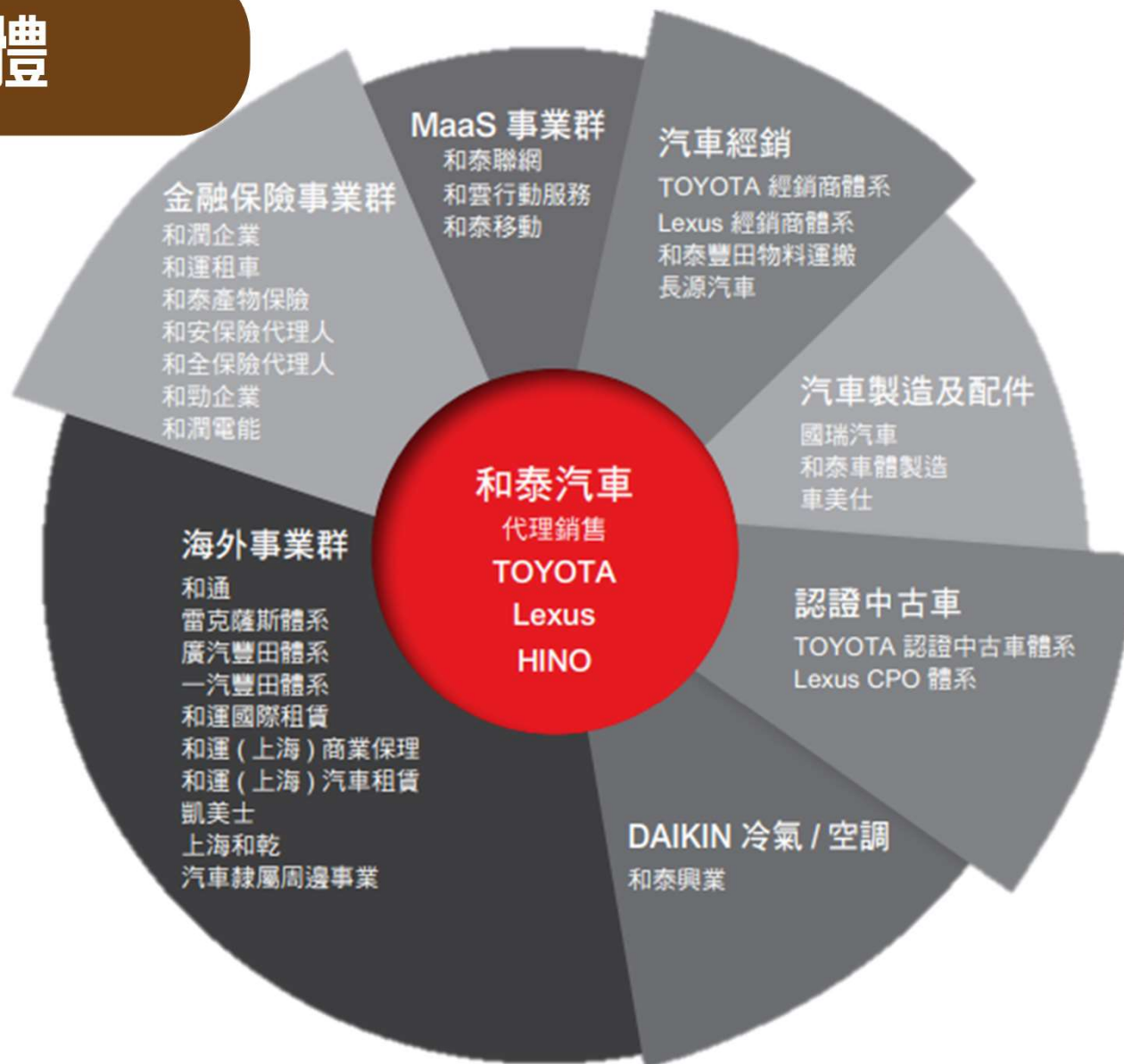
員工人數：563人 (2021年)

經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬

週邊事業體



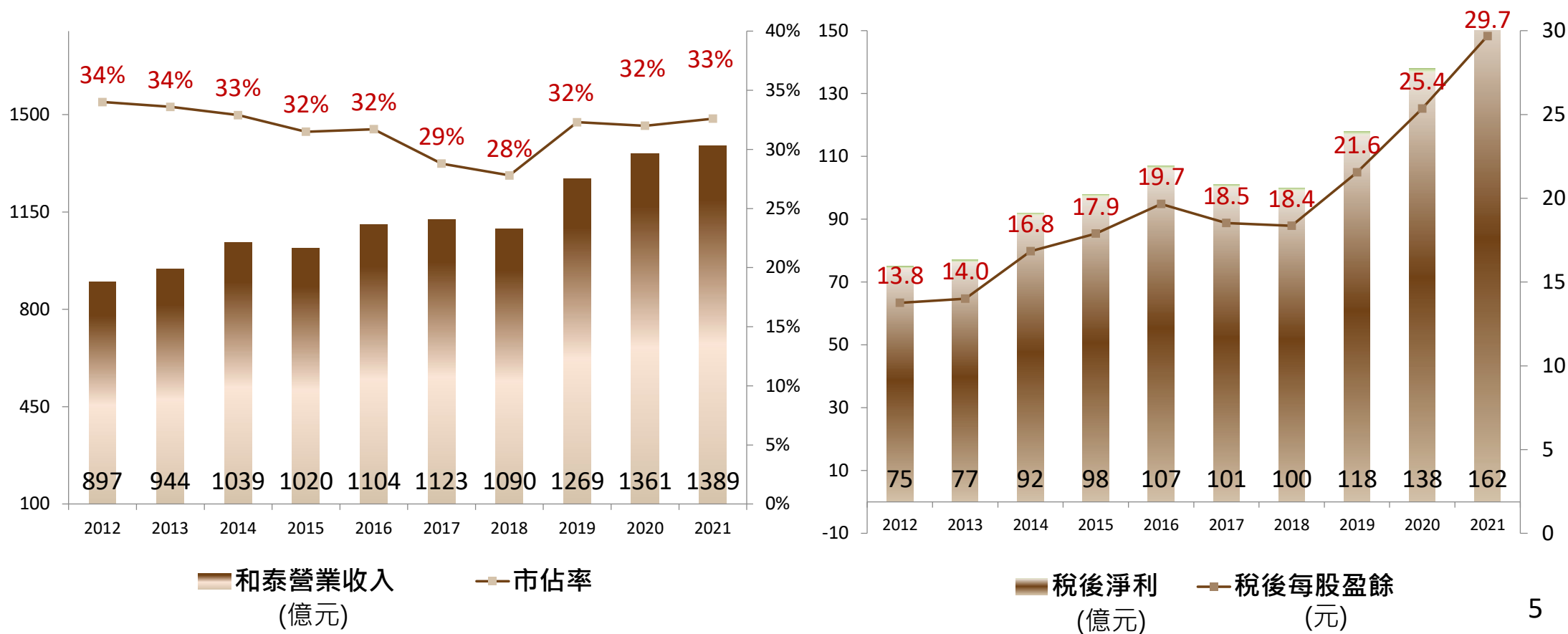
和泰汽車



近年銷售及獲利情形



和泰汽車





和泰汽車

2022Q3財務表現

2022Q3合併損益表



和泰汽車

項目	2022年1月~9月	%	2021年1月~9月	%	去年比
銷貨收入淨額	143,185,100	79.23%	158,124,532	83.73%	90.55%
租賃收入	12,836,220	7.10%	11,066,156	5.86%	116.00%
利息收入	11,915,002	6.59%	9,010,993	4.77%	132.23%
其他	12,788,527	7.08%	10,642,865	5.64%	120.16%
收入合計	180,724,849	100.00%	188,844,546	100.00%	95.70%
銷貨成本	124,360,182	68.81%	138,833,735	73.52%	89.57%
營業費用	11,918,721	6.59%	1,104,874	0.59%	1078.74%
租賃成本	10,299,498	5.70%	138,833,735	73.52%	7.42%
其他	39,464,843	21.84%	-109,312,553	-57.88%	-36.10%
支出合計	186,043,244	102.94%	169,459,791	89.74%	109.79%
稅前淨利	-5,318,395	-2.94%	19,384,755	10.26%	-27.44%
所得稅	2,066,375	1.14%	4,227,652	2.24%	48.88%
本期淨利	-7,384,770	-4.09%	15,157,103	8.03%	-48.72%
淨利歸屬於母公司	-10,171,868	-5.63%	12,667,726	6.71%	-80.30%
每股盈餘	-18.62		23.19		-41.81

2022Q3主要子公司獲利表現



和泰汽車

單位：新台幣仟元

主要子公司稅後淨利				
公司名稱	和潤	和泰興業	和通	和泰產險
2022Q3年	2,696,421	1,220,868	734,120	(21,847,800)
2021Q3年	2,233,430	1,114,615	1,005,471	713,428
去年比	121%	110%	73%	-3,062%

2022年營運重點

- ◆ 市場趨勢及展望
- ◆ TOYOTA 小型車
- ◆ LEXUS 小型車
- ◆ HINO 商用車
- ◆ MaaS
- ◆ 永續發展

2022年市場趨勢展望



和泰汽車

- 車市基本需求強勁
- 各品牌持續導入新車
- 疫情影響零件供給
- 晶片及零件供應短缺
- 潛在通貨膨脹風險

台灣車市預估

43萬台



2022年市場趨勢展望 - 販賣目標



和泰汽車



- 挑戰年販賣目標 -

小型車 **14.5**萬台，市佔率 **33.7%**

(TOYOTA 12.4萬台 + Lexus 2.1萬台)

2022年市場趨勢展望 - 販賣目標



和泰汽車



2022年商用車市場因受2021年六期法規切替、客戶提前購車的影響，預估市場總台數將下滑；但TOYOTA、HINO商用車仍將持續推進市佔。

- 挑戰年販賣目標 -

9,000台

2022年登録実績

	2022年 11月	去年比	2022年 1~11月	去年比
TOYOTA	11,218台	89.8%	114,020 台	99.8%
LEXUS	1,775台	144.1%	17,633 台	88.7%
<u>合計</u>	<u>12,993台</u>	<u>94.7%</u>	<u>131,653台</u>	<u>98.2%</u>
<u>市佔率</u>	<u>32.8%</u>	<u>-5.3%</u>	<u>33.9%</u>	<u>-1.8%</u>

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

配合原廠戰略，積極展開電動化佈局
逐步實現集團碳中和



豐田社長 2021年底宣佈

「全球電動車戰略計劃」

- 2030年前投入30款 BEV 車型開發
- 展示16款未來上市的 BEV 車型
 - 5款 TOYOTA 「bZ」車型
 - 4款 Lexus BEV 車型
 - 7款 Lifestyle BEV 車型

2022年營運重點 - TOYOTA

TOWN ACE 小商車霸主強勢回歸



TOWN ACE PICKUP 全新導入 (2/10)

- 累計超過10,000張訂單



TOWN ACE VAN 全新導入 (12/27)

- 商用、乘用一網打盡
- 10/26預購至今累計超過4,000張訂單

2022年營運重點 - TOYOTA

擴大 品牌溝通



GR 86 大改款 (8/18)

- Gazoo Racing主導開發
- 累積訂單近1,000張



GR Supra 手排導入 (10/13)

- 打造更加全面的GR戰線
- 手排累積訂單近300張

2022年營運重點 - TOYOTA



和泰汽車

TOYOTA 社區型保修站

- 提供車主「地點便利」、「快速」的原廠售後服務
- 主打保養、輪胎/電瓶更換等服務



30間

2021年已建立



61間

2022年擴增至

- 2022年 服務廠+保修站 -

全台達 **184** 間服務據點

2022年營運重點 - Lexus



和泰汽車

NX全車系到位 訂單累計超過1萬張



NX全車系到位 再創LEXUS銷售佳績

- NX200透過GA-K平台打造來提升動態表現，並追加各項新世代配備，如：LSS+3.0 / TAZUNA全環繞駕駛座艙與9.8吋觸控式螢幕等。

2022年營運重點 - Lexus



和泰汽車

LC Limited Edition導入(3/23)



Limited Edition 全球限量車型

- 配備全新開發的專屬個性化內、外觀套件，展現旗艦GT跑車磅礴氣勢。

2022年營運重點 - Lexus



和泰汽車

全新大改款RX 於11/23登場



- 新世代內外觀設計
- 四款動力單元齊聚
- GA-K平台打造獨特駕馭體驗
- 首度導入RX500h F SPORT Performance車型，以最新2.4升渦輪油電複合動力系統，打造魅力跑旅滿足層峰買家。

2022年營運重點 - Lexus



和泰汽車

爭取全新電動車RZ 450e導入台灣市場



- 使用Lexus全新電動車平台開發。
- 獨特的Lexus設計語彙，勾勒出新世代電動車款與眾不同的外觀設計。

2022年營運重點 - 商用車



和泰汽車

完備商用車型Line-up



200 3.49噸

- + 自排變速箱
- + 長軸車型(3350mm)



300 DUTRO

- + 緊急煞車輔助系統



300 Hybrid

- + 六期排放對應
- + 車輛穩定控制系統
- + 車道偏離輔助系統
- + 緊急煞車輔助系統



700 PROFIA

- + 12檔AMT變速箱
- + 除霧後視鏡
- + 駕駛座SRS氣囊
- + 空氣懸吊(SH)

2022年營運重點 - 商用車



和泰汽車

完備商用車型Line-up



COASTER

- +1GD柴油引擎
- +6速自排變速箱
- +VSC/PCS/LDWS/AHB



GRANVIA

- +8人座車型
- +2-3-3座椅配置
- +容納28吋行李箱×8



HIACE

- +對開式尾門
- +上下貨便利性提升

2022年營運重點 - 商用車



和泰汽車

完成車販賣

- 除了既有的底盤車販賣，將持續擴增完成車販賣版圖。
- 透過和泰車體廠成立，將持續推出完成車式樣，初期從五噸車與遊覽巴士開始，陸續擴增至其他車型，節省顧客等待車體打造的時間，提升交車效率。



2022年營運重點 - MaaS移動服務



和泰汽車

2022年目標

會員數 **60萬** 車輛數 **6,000台** 總趟次 **600萬**

2021年已達成會員數 35萬 車輛數 3,500台 總趟次 250萬



- 功能新增 -

+ 預約叫車

+ 一次多台叫車

+ 週期性預約

+ 代叫車

+ 乘客/司機分級

2022年營運重點 - MaaS移動服務



和泰汽車

iRent 2022年目標



擴大共享汽車規模

- 提供會員更方便、即時、24小時全天候的移動服務

異業合作，打造會員生態圈

- 整合跨產業資源，提升會員服務的附加價值
- 全台唯一同時提供共享汽機車服務平台

2022年營運重點 - MaaS



和泰汽車

和泰商城「HOTA購」4月上線

7大主題館別

- 如 3C、家電、戶外休閒及品牌精品等商品
- 超過200個知名品牌、1萬多個品項

獨家限量商品

- 整合集團資源，推出獨家限量商品

多元支付方式

- 和泰Pay 和泰Points

HOTA購



2022年營運重點 - MaaS



和泰汽車

整合旗下 yoxi 及 iRent 移動服務，並串接高鐵、台鐵及公車等大眾交通資訊，打造全新的「台灣旅運平台」提供旅遊業者及消費者客製化的行程規劃。



行程規劃

客製化的行程規劃

移動服務預定

yoxi
iRent

雙鐵客運購票



公共運輸資訊

ex. 捷運及共享單車 查詢

2022年營運重點 - 永續發展



和泰汽車



和泰集團

與美好台灣同行



更好的夢想



更好的移動



更好的環境

公益主題
「人」
「車」
「環境」

2022年營運重點 - 永續發展「人」

和泰公益夢想家



- 結合集團公益願景主題，搭配業師輔導機制，攜手青年及 NGO 實踐公益

- 延續奧運贊助原住民選手之熱情，持續推動與「在地情感」之連結，長期贊助原住民團體
- 協助學生團隊表演或比賽完成夢想，給予更多舞台及曝光機會，建立圓夢平台

原夢國家隊



2022年營運重點 - 永續發展「車」



和泰汽車



移動公益幸福行動

- 以集團共享移動服務發展「移動公益幸福行動」
- 協助弱勢族群移動需求，如就醫、就學、物資運送、日常採購、短程出遊



導護裝備捐贈

- 11年來捐贈近11萬套裝備
- 2022持續捐贈全國中小導護裝備，守護導護志工與學生的交通安全



集團捐血串連

- 11年來捐贈共12台「和泰號捐血車」為捐贈捐血車最多的企業
- 累計服務超過75萬人、採血150萬袋
- 串聯全台和泰號捐血車，舉辦「和泰集團一日捐血活動」

2022年營運重點 - 永續發展「環境」



和泰汽車



台灣原生動物守護計畫

- 捐贈行政院特生中心 RAV4 & CROSS 協助原生動物救援
- 贊助石虎野放訓練經費
- 導入〈動物出沒熱點〉警示車機功能



「TOYOTA 一車一樹」

- 2022 將持續邁向更高的目標
預估達成 65 萬棵種植量



集團淨灘

- 2022 年 4 月再度舉辦集團淨灘活動，全台共 16 場
- 號召集團同仁及民眾一同為海岸生態及環境美觀盡一份心力

Q&A